



# Comunicato Stampa

Milano, 27 settembre 2024

## AXA Italia: fa tappa in Emilia-Romagna il ciclo di incontri dedicati alla prevenzione e mitigazione dei rischi climatici.

**Presentato in anteprima uno studio sui principali rischi della regione: istituzioni, associazioni di categoria, aziende e agenti a confronto per condividere soluzioni e approcci oltre l'emergenza**

- **Al via oggi a Cervia (RA), con il Patrocinio di ANIA e del Comune, la seconda tappa del ciclo di incontri “Cambiamenti Climatici. Prevenire e mitigare il rischio – AXA incontra il territorio”.**
- **Obiettivo dell'iniziativa, contribuire a diffondere maggiore consapevolezza sui rischi climatici e sulle strategie di mitigazione e prevenzione che è possibile adottare nei territori.**
- **Presentato uno studio sulla rischiosità della regione realizzato da AXA Climate, con proiezioni al 2050.**
- **Inondazioni, erosione costiera, temperature estreme, questi i principali rischi analizzati.**
- **A confronto sul tema, istituzioni locali, associazioni di categoria, imprese e agenti, per condividere esperienze e proposte concrete per uscire dalla logica dell'emergenza.**

**Umberto Guidoni, Co-Direttore Generale di ANIA:** *“La gestione dei rischi climatici richiede una pianificazione e una protezione assicurativa che non sono ancora sufficientemente sviluppate in Italia. È fondamentale costruire un sistema basato sulle partnership tra pubblico e privato, come avviene già in altri Paesi, per tutelare in modo adeguato e sostenibile i cittadini e le imprese”.*

**Chiara Soldano, CEO del Gruppo assicurativo AXA Italia:** *“Questo incontro, che è parte di un ciclo che toccherà molte regioni italiane, ha un duplice obiettivo: da un lato diffondere la cultura della prevenzione e mitigazione del rischio con approcci scientifici e dall'altro coinvolgere tutti gli attori del territorio, istituzioni locali, associazioni di categoria, imprese e cittadini. In un Paese come l'Italia, dove quasi il 95% dei comuni è a rischio frane, alluvioni/erosione costiera, come assicuratori abbiamo il dovere di contribuire a diffondere maggiore consapevolezza dei rischi climatici e delle strategie per contrastarli, esercitando il nostro ruolo, che non è solo economico, ma anche sociale”.*

Si è tenuta oggi a **Cervia (RA)**, uno dei luoghi simbolo delle conseguenze del cambiamento climatico dopo le alluvioni del 2023, di nuovo in stato di emergenza in queste settimane, la **seconda tappa del ciclo di incontri** dedicati al territorio, organizzati dal Gruppo assicurativo AXA Italia, dal titolo **“Cambiamenti Climatici. Prevenire e mitigare il rischio – AXA incontra il territorio”**.



Con il **Patrocinio di ANIA** (Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici) e del **Comune di Cervia**, l'iniziativa prosegue con l'obiettivo di diffondere una sempre maggiore **consapevolezza** su un tema centrale per il futuro della società.

**In un Paese caratterizzato da una vulnerabilità strutturale che lo rende tra i più fragili d'Europa** – con quasi il **95% dei comuni a rischio frane, alluvioni/erosione costiera** e oltre l'80% delle abitazioni civili esposte un livello di rischio medio-alto<sup>1</sup>, si innescano anche gli effetti dirimpenti del cambiamento climatico, con un **trend in crescita delle catastrofi naturali, aumentate da inizio 2023 del 16%** (378 eventi meteorologici estremi in un anno)<sup>2</sup> e costi pari a **oltre 16 miliardi di euro (+22% vs 2022)**, un **record a livello europeo**<sup>3</sup>.

Ciononostante, restiamo fortemente sotto-assicurati: **solo il 6% delle abitazioni italiane è coperto contro terremoti e alluvioni. E per quanto riguarda le imprese, tolte le grandi aziende che rappresentano l'1% del tessuto produttivo, le restanti, motore della nostra economia, hanno una copertura media pari al 5%**<sup>4</sup>.

In questo nuovo appuntamento, **AXA sceglie ancora una volta di mettere a disposizione la propria expertise** nella comprensione di questi fenomeni, presentando un **focus scientifico sul grado di rischio futuro della regione Emilia-Romagna**, grazie al coinvolgimento di **AXA Climate, società del Gruppo** che vede impegnati un team di **20 PhD esperti in scienza e climatologia e data scientist per la gestione della mole di dati**.

Al centro della ricerca, **3 ambiti di rischio prioritari: inondazioni, erosione costiera e temperature estreme**.

Sulle **inondazioni**, particolarmente impattata risulta la **parte settentrionale della regione, con livelli di alluvione previsti nel 2050 che potrebbero raggiungere i 4 metri al confine, specie intorno al fiume Po**.

Il massimo livello di allerta riguarda il territorio della **Riserva Naturale Bosco della Mesola e Torre Abate in Provincia di Ferrara**, con un aumento previsto **fino a 1,58 m al 2050 e altezze delle inondazioni che passerebbero da 25 cm a 1,83 m; a Ravenna, il rischio di inondazioni arriverebbe fino a 1,30-2m nel 2050 in funzione della zona**.

È ancora **Ravenna al centro delle principali preoccupazioni** legate all'**erosione costiera, con una riduzione della linea costiera di alcune spiagge di circa 50 metri entro il 2050, mentre in alcuni piccoli villaggi è previsto un arretramento fino a 33,18 metri rispetto a quella attuale**.

Per quanto riguarda le **temperature estreme**, in alcune aree si prospettano **fino a 20 giorni l'anno in cui le temperature percepite all'ombra saranno maggiori dei 40°C entro il 2050**, un fenomeno senza precedenti. Una grande sfida, ad esempio, per **Rimini e le altre città costiere della Romagna**, con **episodi di calore che saranno quadruplicati rispetto ad oggi** (da 15 a 61 giorni all'anno con temperature secche superiori ai 30 gradi).

AXA ha voluto in particolare porre l'attenzione su possibili **azioni di prevenzione e mitigazione** di questi rischi: da misure in ottica di **sensibilizzazione** o di **revisione dei piani di emergenza e di business continuity**, fino a potenziali **misure di adattamento delle infrastrutture e delle attività aziendali**.

A confronto sul tema, per condividere **esperienze** di chi ha vissuto sulla propria pelle gli effetti del cambiamento climatico e **proposte concrete** sia in termini di **sensibilizzazione** ed educazione che di **adattamento e resilienza**, istituzioni nazionali e locali, associazioni di categoria, imprese del territorio, agenti.

---

<sup>1</sup> Ania.

<sup>2</sup> Legambiente.

<sup>3</sup> Ivass.

<sup>4</sup> Istat/ANIA.



Tra i partecipanti alla tavola rotonda, con i saluti istituzionali dell'**Assessore ai lavori pubblici e alle attività produttive del Comune di Cervia, Mirko Boschetti**, l'introduzione di **Chiara Soldano, CEO di AXA Italia** e l'**analisi dello scenario italiano** da parte di **Umberto Guidoni, Co-Direttore Generale di ANIA**; **Filippo Emanuelli, Managing Director di Belfor Italia**; **Roberto Bozzi, Presidente Confindustria Romagna**; **Gian Maria Martini, CEO di Unigrà**; **Maurizio Rainò, Chief Claims Officer di AXA Italia** e la chiusura di **Andrea Corsini, Assessore a mobilità e trasporti, infrastrutture, turismo, commercio della Regione Emilia-Romagna**.

Tra i **temi affrontati**: l'esperienza e il vissuto delle aziende del territorio, le iniziative per la gestione del rischio già predisposte e a piano per il futuro a livello associativo, i programmi di prevenzione e le possibili modalità di intervento messe in atto in occasione di eventi calamitosi da parte di una compagnia assicurativa o da aziende leader nel settore del risanamento post-sinistro.

Alla base, la consapevolezza condivisa della possibilità di poter fare qualcosa iniziando ad **agire da oggi** per prevenire e gestire al meglio il rischio, in modo da ridurre gli impatti, **mettendo a fattor comune le migliori leve e le diverse expertise**, in una logica di **partnership pubblico-privata**.

---

#### AXA Italia

Con 147.000 collaboratori e 94 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it).

#### Media Relations

##### AXA Italia

Direttore Comunicazione, CR e Sustainability  
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa  
Eleonora Mecarelli  
[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)

Chiara Orlandini  
[Chiara.orlandini@axa.it](mailto:Chiara.orlandini@axa.it)